Declaración de apoyo de las/los CEO's a los principios para el empoderamiento de las mujeres

Nosotras/os líderes empresariales de todo el mundo, expresamos nuestro apoyo a la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres para:

- atraer el mayor número posible de talentos hacia nuestras empresas;
- aumentar la competitividad de nuestras empresas;
- alcanzar nuestros compromisos de responsabilidad y sostenibilidad de nuestras empresas;
- modelar los comportamientos en nuestras compañías, para que reflejen la sociedad que queremos construir para nuestros colaboradores, ciudadanos, socios y sus familiares;
- promover las condiciones económicas y sociales que generen oportunidades para mujeres y hombres, niñas y niños; y
- fomentar el desarrollo sostenible en los países en que operamos.

Así damos la bienvenida a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), producidos y difundidos por ONU Mujeres (la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres) y por el Pacto Global de Naciones Unidas. Los Principios ofrecen una orientación de 7 pasos que las empresas y otros sectores pueden adoptar para la promoción y el empoderamiento de las mujeres.

La igualdad de trato entre las mujeres y hombres no es solamente una forma de hacer lo correcto, también es una práctica acertada para los negocios. La plena participación de las mujeres en nuestras empresas y en la comunidad es beneficioso para los negocios del presente y del futuro. Se trata de un concepto amplio de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, que adopta el empoderamiento de las mujeres como un objetivo clave y que beneficiará a todas las personas. Los siete Principios para el Empoderamiento de las Mujeres nos ayudarán a alcanzar estas oportunidades.

Incentivamos a las/los líderes de negocios a unirse a nosotras/os y seguir estos Principios como una guía para las acciones que podemos adoptar en nuestro lugar de trabajo, en los negocios y en la comunidad para empoderar a las mujeres y beneficiar a nuestras empresas y a la sociedad en su conjunto. Nos esforzaremos por utilizar datos desagregados por sexo en nuestros informes de sostenibilidad para comunicar nuestro progreso a todos nuestros grupos de interés.

Nombre de la/el CEO: Antonio de María Fernández

Nombre de la empresa: Limpieza y Medio Ambiente de Getafe

Fecha: 15/02/2023

Firma de la/el CEO: DE MARIA FERNANDEZ ANTONIO - 46920421F

Firmado digitalmente por DE MARIA FERNANDEZ ANTONIO - 46920421F
Fecha: 2023.02.15 13:08:14 +01'00'

* Utilice la última versión gratuita de Adobe Acrobat Reader para "Llenar y Firmar".

EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES
PRINCIPIOS PARA
LA IGUALDAD ES BUEN NEGOCIO

Principios para el Empoderamiento de las Mujeres

LA IGUALDAD ES BUEN NEGOCIO

1. **Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.**
2. **Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo – respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.**
3. **Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.**
4. **Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.**
5. **Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.**
6. **Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.**
7. **Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.**

UN PHOTO/STEPHENIE HOLLYMAN

THE GLOBAL COMPACT

United Nations Global Compact

ONU MUJERES

Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres

Pacto Mundial
Red Española

Principios de Empoderamiento de la Mujer

La igualdad es un buen negocio. En aras a esta premisa, el Pacto Mundial de Naciones Unidas y ONU Mujeres alcanzaron este documento compuesto por siete principios que ya han sido suscritos por más de 3.000 líderes empresariales de todo el mundo. Principios que hacen hincapié en los argumentos empresariales para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Después de los años transcurridos desde su presentación, y a pesar de los avances conseguidos en la materia, estos Principios siguen teniendo vigencia, con la esperanza de que su aplicación inspire e intensifique los esfuerzos realizados para asegurar la presencia de las mujeres a todos los niveles. Ofrecen, asimismo, un conjunto de reflexiones destinadas a ayudar al sector privado a centrarse en los elementos clave para la promoción de la igualdad de género en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad.